

## Der Kampf um Vertrauen

September 2013

STOCKHEIM MEDIA //

### STRATEGISCHE KOMMUNIKATIONSBERATUNG – IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT

**STOCKHEIM MEDIA**  
communication & consulting

- Gründung 2003
- Standorte in Köln, Frankfurt, München und New York
- 45 Mitarbeiter
- 50 aktuell betreute Kunden, davon 25 Finanzdienstleister

**CollegeGroup**

- Internationale Präsenz mit 16 eigenen Standorten weltweit
- Über 650 Kunden, davon mehr als 250 börsennotiert
- Über 300 Berater mit Spezialisierung in diversen Branchen und Kompetenzfeldern

#### Leistungsspektrum:

- Kommunikation für die Finanzwirtschaft
- Kapitalmarktkommunikation/ Investor Relations
- Unternehmenskommunikation und Reputationsmanagement
- Krisenkommunikation und -prävention
- Interne Kommunikation und Change Management



„Lieber verliere ich Geld als das Vertrauen meiner Kunden und Mitarbeiter.“

Robert Bosch, 1918

## BEDEUTUNG

Kommunikation:

→ Gemeinsam tun, gemeinsam beraten, mitteilen

Kommunikation ist ...



... aktives Gestalten von Beziehungen

**TOP-DOWN: OHNE STRATEGIE KEINE GUTE KOMMUNIKATION!**



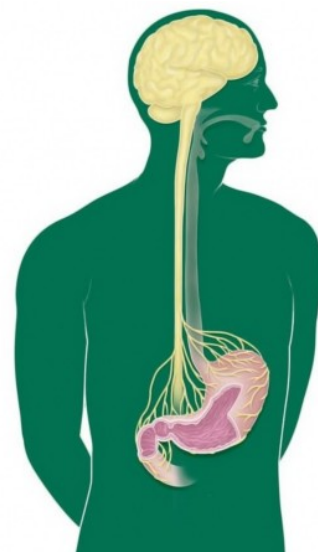
„Man kann nicht nicht kommunizieren“  
(Paul Watzlawick)

KOMMUNIKATION IST MEHR ALS „WORTE“

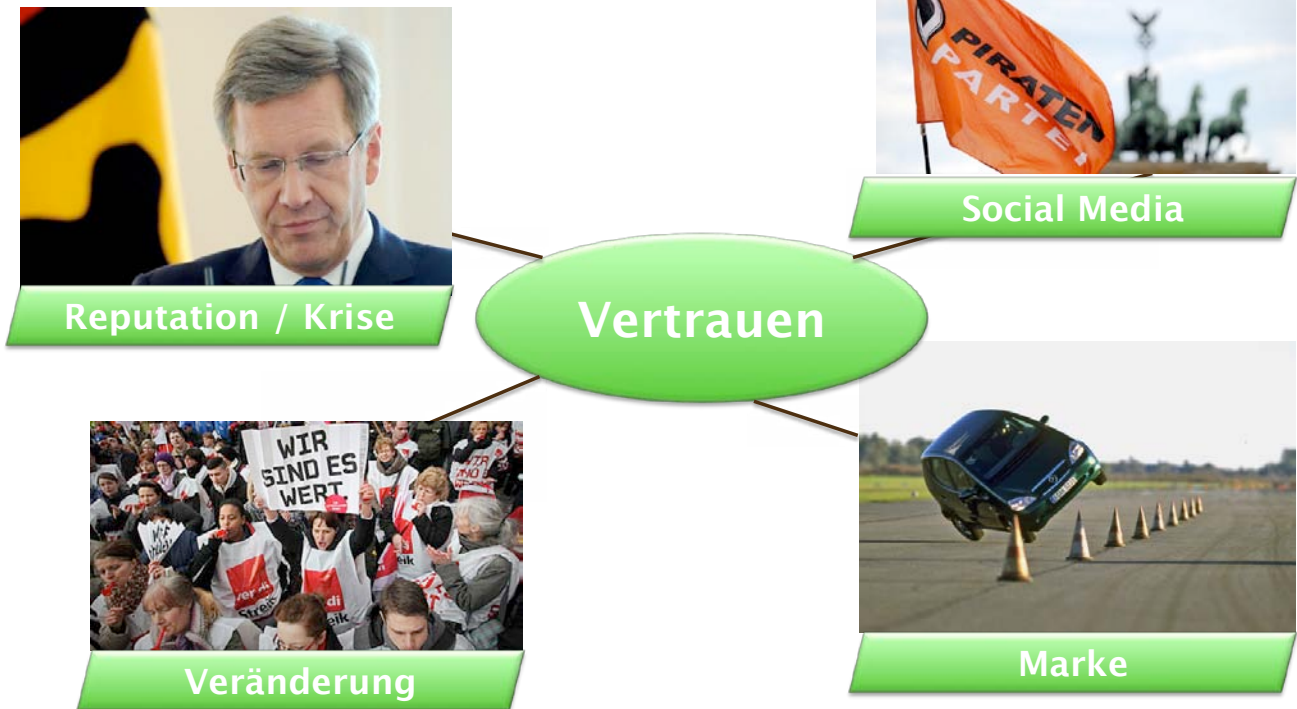
Inhalte-Ebene



Beziehungs-Ebene



WARUM JEDER KOMMUNIZIEREN MUSS:



KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

NUTZEN / MEHRWERT

„WARUM VERSTÄRKTE KOMMUNIKATION?“

**Werte schützen**

- Prävention vor Imageschäden und Kommunikationskrisen
- Erhalten der Kommunikationshoheit



Agieren statt reagieren!

**Werte schaffen**

- Markenvertrauen stärken
- Umsatzpotenziale schaffen



Vertrauen ist ein Preisargument!

Was aber schafft Vertrauen?

Einheit von Worten und Fakten...

... – und Zeit!

1

#### Produkte und Dienstleistungen

- Qualität
- Innovation
- Geld wert



1

**Produkte und Dienstleistungen**

- Qualität
- Innovation
- Geld wert

2

**Unternehmerische Verantwortung**

- Unterstützt gute Zwecke
- Umweltfreundlichkeit
- Handelt verantwortlich





1

#### Produkte und Dienstleistungen

- Qualität
- Innovation
- Geld wert

2

#### Unternehmerische Verantwortung

- Unterstützt gute Zwecke
- Umweltfreundlichkeit
- Handelt verantwortlich

3

#### Arbeitsplatzbedingungen

- Gut gemanagt
- Attraktive Arbeitsplätze
- Talentierte Mitarbeiter









KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

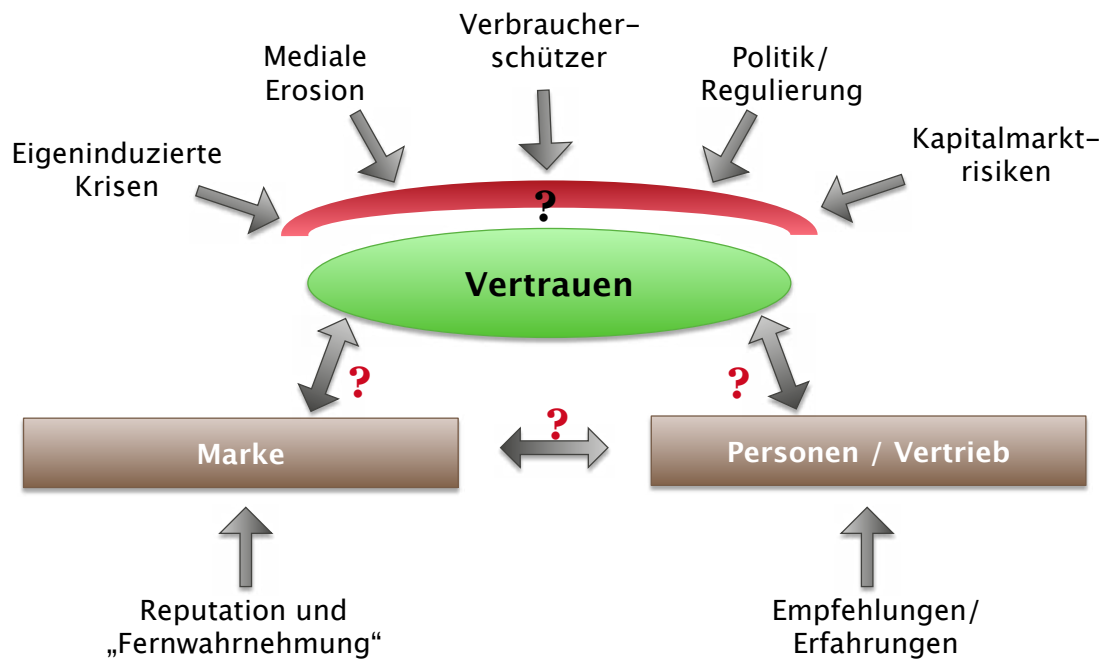
MODELL ZUR REPUTATIONSBILDUNG

Rahmenfaktoren Reputationsentwicklung: Branche, Geschichte, Herkunftsland, Zeitgeist



## VERTRAUENS-MODELL

## SCHNITTSTELLEN DER KOMMUNIKATION



## UNSERE KOMPETENZFELDER

## STRATEGISCHE UND OPERATIVE LEISTUNGEN



Kommunikation ist nicht Alles ...

... aber ohne Kommunikation ist alles Nichts!

## KONTAKT//



### **DR. HUBERT BECKER**

DIRECTOR, KÖLN

---

Dr. Hubert Becker, Diplom-Kaufmann, hat langjährige Praxiserfahrung als Leiter Unternehmenskommunikation bei großen Versicherungskonzernen. Zuvor war er in der Immobilienwirtschaft und als Unternehmensberater tätig. Spezialgebiete sind Unternehmens- und Produkt-PR, Vertriebskommunikation sowie das Change-Management

2012 ist er in die Agentur eingetreten und leitet die Geschäftsfelder Versicherungen und Immobilien.

Becker lehrt als Honorarprofessor an der Rheinischen Fachhochschule Unternehmens-kommunikation.

---

Tel.: +49 221 42075-24  
E-Mail: [hb@stockheim-media.com](mailto:hb@stockheim-media.com)

---

**STOCKHEIM MEDIA**  
communication & consulting